

BACHELOR- UND MASTERARBEITEN

PROF. WALSH

Mit der Bachelor- und Masterarbeit im Vertiefungsfach Marketing sollen die Kandidaten und Kandidatinnen unter Beweis stellen, dass Sie ein marketingspezifisches Problem unter zeitlicher Restriktion, selbstständig und mithilfe der im Studium erlernten Methoden lösen können. Dabei bilden fundierte Marktforschungskennntnisse die Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Abschlussarbeit im Fach Marketing.

Nachfolgend finden Sie eine Auflistung der vom „Institut für Marketing und Management“ angebotenen Themenschwerpunkte:

1.	Kommunikation zwischen Gesundheitsdienstleistern und Patienten	Communication between health care providers and patients
2.	Nachhaltigkeit von Dienstleistungen	Service Sustainability
3.	Die Wirkung von-Servicescape-Umweltdimensionen auf Dienstleistungsakteure	The effect of servicescape elements on customers and employees
4.	Kundeneinstellungen gegenüber Online-lieferungen	Customer attitudes toward online deliveries
5.	Soziale Innovationen aus Kundensicht	Social innovations and customers
6.	Digitaler Stress und Konsumentenverhalten	Digital stress and consumer behavior
7.	Nachhaltigkeitslabel	Sustainability labels
8.	Framingeffekte im Marketing	Framing effects in marketing
9.	Virtuelle Produkte und Assets	Virtual products and assets
10.	Parasoziale Beziehungen im Streaming	Parasocial relationships in streaming